

Synthèse des Monthly

3^e trimestre 2022



39 - JUILLET 2022

FLUX



VISITEURS DANS LE CENTRE-VILLE TOUS MODES DE TRANSPORT

NOMBRE DE VISITEURS MOYEN PAR JOUR*	90 000
NOMBRE DE VISITEURS SUR LE MOIS*	2 800 000
TRANCHE(S) HORAIRE(S) LA (LES) PLUS FRÉQUENTÉE(S)	12h-12h30
JOUR DU MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Mardi 12/07

Source : Orange Flux Vision

* Comptage hors visiteurs de moins de 30 minutes, correspondant au flux routier

ÉVOLUTION 2022

+9,57%
vs juillet 2021



+1,96%
vs juillet 2019

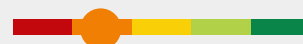


VOYAGEURS BUS EN CENTRE-VILLE

NOMBRE DE MONTÉES TOTAL SUR LE MOIS	162 701
NOMBRE DE MONTÉES GARE ROUTIÈRE SUR LE MOIS	127 991
VARIATION DU NOMBRE DE MONTÉES VS MOIS PRÉCÉDENT	-18,63%

Source : Direction mobilité métropole AMP

-9,17%
vs juillet 2021



STATIONNEMENT DANS LES PARKINGS DU CENTRE-VILLE

NOMBRE MOYEN DE VOITURES STATIONNÉES PAR JOUR	11 249
FRÉQUENTATION 1ER PARKING (ROTONDE) SUR LE MOIS	139 852

Source : Parc de stationnement SEMEPA, capteurs centre-ville

+13,17%
vs juillet 2021



FLUX



VISITEURS DANS LE CENTRE-VILLE TOUS MODES DE TRANSPORT

NOMBRE DE VISITEURS MOYEN PAR JOUR*	89 000
NOMBRE DE VISITEURS SUR LE MOIS*	2 800 000
TRANCHE(S) HORAIRE(S) LA (LES) PLUS FRÉQUENTÉE(S)	12h-14h
JOUR DU MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Jeudi 18/08

Source : Orange Flux Vision

* Comptage hors visiteurs de moins de 30 minutes, correspondant au flux routier

ÉVOLUTION 2022

+14,50%
vs août 2021



+6,40%
vs août 2019



VOYAGEURS BUS EN CENTRE-VILLE

NOMBRE DE MONTÉES TOTAL SUR LE MOIS	149 235
NOMBRE DE MONTÉES GARE ROUTIÈRE SUR LE MOIS	112 887
VARIATION DU NOMBRE DE MONTÉES VS MOIS PRÉCÉDENT	-8,28%

Source : Direction mobilité métropole AMP

-7,62%
vs août 2021



STATIONNEMENT DANS LES PARKINGS DU CENTRE-VILLE

NOMBRE MOYEN DE VOITURES STATIONNÉES PAR JOUR	11 125
FRÉQUENTATION 1ER PARKING (ROTONDE) SUR LE MOIS	145 788

Source : Parc de stationnement SEMEPA, capteurs centre-ville

+20,28%
vs août 2021



41 - SEPTEMBRE 2022

FLUX



VISITEURS DANS LE CENTRE-VILLE TOUS MODES DE TRANSPORT

NOMBRE DE VISITEURS MOYEN PAR JOUR*	105 000
NOMBRE DE VISITEURS SUR LE MOIS*	3 200 000
TRANCHE(S) HORAIRE(S) LA (LES) PLUS FRÉQUENTÉE(S)	13-14h et 15-17h
JOUR DU MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Samedi 17/09

Source : Orange Flux Vision

* Comptage hors visiteurs de moins de 30 minutes, correspondant au flux routier

ÉVOLUTION 2022

+16,89%
vs sept. 2021



+5,47%
vs sept. 2019



VOYAGEURS BUS EN CENTRE-VILLE

NOMBRE DE MONTÉES TOTAL SUR LE MOIS	219 927
NOMBRE DE MONTÉES GARE ROUTIÈRE SUR LE MOIS	158 970
VARIATION DU NOMBRE DE MONTÉES VS MOIS PRÉCÉDENT	+47,37%

Source : Direction mobilité métropole AMP

-11,04%
vs sept. 2021



STATIONNEMENT DANS LES PARKINGS DU CENTRE-VILLE

NOMBRE MOYEN DE VOITURES STATIONNÉES PAR JOUR	12 489
FRÉQUENTATION 1ER PARKING (ROTONDE) SUR LE MOIS	138 635

Source : Parc de stationnement SEMEPA, capteurs centre-ville

+27,49%
vs sept. 2021





MÉTÉO

La saison estivale 2022 est marquée par plusieurs épisodes de canicule. La température moyenne est de 30° (maximale 40°) en juillet, de 29° (maximale 39°) en août et de 23° (maximale 33°) en septembre. Durant les 3 mois, il n'a pratiquement pas plu: 0mm en juillet, 9mm en août et 14 mm en septembre. Cette forte sécheresse a eu des impacts sur les espaces naturels et les espaces agricoles. D'importants incendies ont brûlé plus de 62 000 hectares à la fin août en France.



COMMERCE

Les soldes d'été 2022 ont commencé le **mercredi 22 juin** et se sont terminés le **mardi 19 juillet**. Ces dates s'appliquent également pour le commerce à distance et en ligne. Cependant, les commerces physiques comme ceux en ligne mettent en place des soldes privés en amont des dates officielles. **Cela a pour impact de baisser la fréquentation et les ventes durant les soldes.**

À l'échelle nationale, sur la filière du textile et habillement, les soldes d'été de 2022 ont été marqués par une **baisse des ventes de 10% en magasin et une chute de la fréquentation de 21%** par rapport à l'année de référence avant covid (soldes été 2019). Cette double baisse s'inscrit dans la continuité des tendances observées au cours du premier semestre 2022 (-9% d'activité et -21% de trafic). La part importante du secteur du textile dans le centre-ville d'Aix (24%) rend ces baisses d'autant plus importantes sur l'activité générale.

Les ventes en ligne ont progressé de 60% durant la période des soldes d'été 2022 comparée à 2019. Cette augmentation des ventes en ligne témoigne d'une modification dans les comportements de consommation des français observée depuis plusieurs années et en accélération depuis la crise sanitaire.

Sources: Alliance du commerce juillet 2022



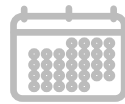
ANALYSE

La fréquentation du centre-ville durant le 3ème trimestre 2022 est supérieure au 3ème trimestre de 2021 (-14% par rapport à 2022) et de 2020 (-31%). Une succession de levée de restriction liée à la pandémie ainsi que le contexte estival sont favorables à la hausse de la fréquentation (fin du pass vaccinal le 14 mars et fin du port obligatoire du masque dans les transports en commun le 16 mai).

Sources : parcs de stationnement SEMEPA, capteurs centre-ville, DSI Ville d'Aix-en-Provence, Orange Flux Vision, Observatoire du commerce du centre-ville d'Aix, AUPA - 2021

SPLA Pays d'Aix Territoires - Réhabilitation Urbaine de l'Agglomération Aixoise - Direction mobilité métropole AMP - <https://www.historique-meteo.net/france/provence-alpes-c-te-d-azur/aix-en-provence/2021>

L'office du tourisme d'Aix-en-Provence - Agenda des événements - Les grands rendez-vous



ÉVÈNEMENTS

Malgré les fortes chaleurs, les événements furent nombreux durant la saison estivale :

- L'installation de **Green Skyaix aux Allées Provençales**, par l'artiste Mimmo Carabetta, du 13 juin au 10 septembre
 - **74ème édition du Festival international d'Art Lyrique**, 71 000 spectateurs, du 4 au 23 juillet
 - **Les Rencontres Économiques**, du 8 au 10 juillet
 - **25ème édition du Zik Zac festival**, du 7 au 9 juillet
 - **Les Nuits d'Aix**, marché nocturne, du 11 juillet au 21 août
 - **Bal du 14 juillet**, Cours Mirabeau
 - **30ème édition du Festival les Nuits Pianistiques**, du 26 juillet au 13 août
 - **Les Instants d'Été**, cinéma de plein air gratuit au Pavillon de Vendôme, Théâtre de Verdure, Parc Rambot, Cour Carrée et CIAM, du 3 juillet au 28 août
 - **Une 5ème saison**, Biennale d'Art et de Culture, 80 partenaires culturels, 250 propositions artistiques, 50 créations. Saison été du 25 juin au 17 juillet / saison automne du 17 septembre au 9 octobre
- Évènements marquants d'une 5ème saison: **Aix 100 Flammes** le 17 septembre; **l'expédition végétale l'Aéroflorale** du 23 au 26 septembre; **Museum of the Moon** du 17 septembre au 8 octobre
- **Tout le monde dehors**, les bibliothèques Méjanas, événements lecture, cinéma, musique, du 25 juin au 30 juillet (en partenariat avec Une 5ème saison)
 - **Festival Jours [et Nuits] de Cirque(s)**, du 16 au 25 septembre
 - **50ème édition de Musique dans la Rue**, concerts récitals, fanfares gratuits, du 19 au 27 août
 - **Estivales de l'Immobilier**, du 8 au 11 septembre
 - **Journées Européennes du Patrimoine**, du 16 au 18 septembre
 - **Places aux jeux**, projet participatif d'art urbain du 17 au 24 septembre
 - **Phot'Aix**, festival photographique, du 17 septembre au 28 octobre



FAITS MARQUANTS

- > L'été 2022 a été marqué par des épisodes de canicules, de fortes sécheresses et d'incendies, en France comme en Europe.
 - > L'actualité sportive de l'été a été marquée par la tenue du **Tour de France**, du 1er au 24 juillet, d'où le danois Jonas Vingegaard est sorti vainqueur, la France arrive en 4ème position avec David Gaudu.
 - > La guerre en Ukraine se poursuit, la Russie s'est dotée durant l'été d'un nouveau sous-marin à propulsion nucléaire long de 180 mètres. Fin septembre, **les gazoducs Nord Stream 1 et 2** (les 2 pipelines qui relient la Russie à l'Allemagne) **ont été touchés par des explosions**.
 - > En lien avec ce conflit, la visite d'Emmanuel Macron en Algérie fin août dans une volonté de créer un «partenariat renouvelé». De nombreux sujets ont été évoqués et en particulier celui de **la crise énergétique consécutive à la décision des membres de l'Union Européenne de se passer du gaz russe**. Alger se trouve alors en position de force dans la négociation de contrats gaziers.
 - > Dans ce contexte, les inquiétudes émergent déjà durant l'été concernant l'hiver 2022/23, plusieurs dirigeants européens font des déclarations pour préparer l'opinion publique à de possibles coupures, en préconisant la sobriété et en s'engageant à baisser la consommation de 15%.
 - > **L'inflation**, en cours depuis janvier 2021, **se poursuit et atteint en août 10,3%** en glissement annuel à l'échelle de la zone OCDE. À l'échelle nationale, en **septembre les prix à la consommation augmentent de 5,6% sur un an**, mais ils baissent de 0,6% sur un mois, après +0,5% en août. Les prix des services se contractent (-1,5% après +0,3 %), du fait du repli saisonnier plus marqué que l'année dernière des prix de certains services liés au tourisme. Pour le troisième mois consécutif, les prix de l'énergie baissent (-2,6 % après -3,9% en août et -1,3 % en juillet) dans le sillage de ceux des produits pétroliers (-7,0 % après -7,6 % en août et -3,6 % en juillet). Les prix des produits manufacturés (+0,9 % après +1,8 %) et ceux de l'alimentation (+1,1 % après +1,7 %) ralentissent. **Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 5,6 %, après +5,9 % en août.**
- Cette baisse de l'inflation résulte du ralentissement des prix des services (+3,2 % après +3,9 %) et de l'énergie (+17,9 % après +22,7 %). Les prix des produits manufacturés augmentent à un rythme comparable à celui du mois d'août (+3,6 % après +3,5 %), tandis que ceux de l'alimentation s'accroissent de nouveau sur un an (+9,9 % après +7,9 %).
- > **Mi-septembre, d'importantes manifestations ont débuté en Iran en réaction au décès de Masha Amini**, 22 ans, le 16 septembre. Elle avait été arrêtée trois jours plus tôt à Téhéran, par la police des mœurs.
 - > **La 77ème session de l'Assemblée générale des Nations Unis** a débuté le 20 septembre à New-York, rassemblant 150 chefs d'État et de gouvernement. Un des principaux sujets fut l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Le président américain Joe Biden a notamment dénoncé la volonté de Vladimir Poutine "d'anéantir le droit ukrainien à exister". Ce dernier était absent de l'assemblée. De son côté, Emmanuel Macron s'en est pris aux non-alignés : "Ceux qui se taisent aujourd'hui servent malgré eux ou secrètement avec une certaine complicité la cause d'un nouvel impérialisme."

ZOOM AIX 100 FLAMMES

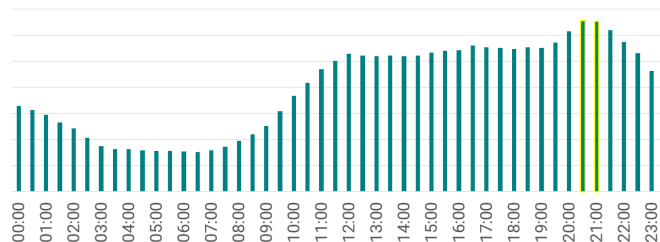
Durant les trois mois de juillet, août et septembre, le pic de fréquentation a eu lieu le **17 septembre 2022**, à l'occasion de l'évènement **Aix 100 Flammes**. Cet évènement inédit s'est tenu à l'occasion de l'ouverture de la saison automne d'une 5ème Saison, à l'initiative du Théâtre du Jeu de Paume, du Grand Théâtre de Provence et de la Ville d'Aix. La Compagnie Catabosse a ainsi enflammé le Cours Mirabeau par un parcours illuminé de mille feux. La compagnie propose une mise en valeur du patrimoine transformé par des milliers de pots de feu installés tout au long du parcours sous diverses formes.



Le 17 septembre fut donc **la journée la plus fréquentée de ce troisième trimestre avec plus de 130 000 visiteurs**, avec un pic de fréquentation entre 20h30 et 21h30.

Si la très grande majorité des visiteurs étaient Aixois (80% environ), l'évènement a attiré des visiteurs venant de toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et quelques visiteurs d'autres régions comme l'Occitanie ou l'Île de France. Dans les communes les plus représentées parmi les visiteurs de la journée du 17 septembre on retrouve Marseille (7000), Meyreuil (3000), Le Tholonet (2000), Pertuis (1000) et Vitrolles (1000).

Fréquentation du centre ville le 17 septembre 2022



ZOOM SOLDES D'ÉTÉ

Les soldes d'été 2022 ont eu lieu du **22 juin au 19 juillet**, soit 4 semaines, comme chaque année. En revanche, elles n'ont pas toujours lieu aux mêmes dates. En 2020, elles ont eu lieu du 15 juillet au 11 août et en 2021 du 30 juin au 27 juillet. Si globalement de nombreux facteurs peuvent influencer la fréquentation des magasins durant cette période en fonction des années (contexte économique, météo et fortes chaleurs...), **les soldes d'été de 2022 ont été marqués par une fréquentation supérieure aux années précédentes.**

Avec une fréquentation totale de 2 645 515 visiteurs sur les 4 semaines de soldes, c'est 330 879 visiteurs supplémentaires qu'en 2021 (2 314 636) et 665 901 qu'en 2020 (1 979 614).

La fréquentation moyenne journalière durant les soldes de 2020 était de 70 700 visiteurs contre 82 666 en 2021 et **94 483 en 2022.**

Fréquentation du centre-ville durant la période des soldes

